**Бриф по продвижению сайта (SEO)**

Благодарим Вас за проявленный интерес к услугам Студии Борового. Мы будем рады стать для Вас надежным партнером в области продвижения Вашего бизнеса в Интернете.

Чтобы мы разговаривали на одном языке, ответьте, пожалуйста, на вопросы максимально подробно. Благодаря этому мы сможем подготовить предложение, максимально соответствующее Вашим требованиям.

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Как мы можем к Вам обращаться?*Полностью ФИО и должность ответственного лица.* |  |
| Телефон*Номер телефона, по которому мы можем с Вами связаться.* |  |
| E-mail*Адрес электронной почты ответственного лица. На этот адрес Вы будете получать всю необходимую информацию.* |  |
| Skype*Укажите Ваш Skype, если предпочитаете данный вид связи.* |  |
| **Информация о компании** |
| Название Компании*Полное название Вашей компании. Например, ЧУП «Студия Борового».* |  |
| Целевая аудитория*Пол, возраст, социальный статус, интересы, хобби, готовность пробовать новинки и пр. Например, мужчины и женщины, 30-50 лет, с уровнем дохода выше среднего. Ценят время, готовы переплатить, но получить товар в точно указанное время. Уделяют внимание деталям и требуют внимательного отношения к себе.*  |  |
| Приоритетные направления бизнеса*Товары/услуги, реализация которых приносит Вам основной доход: отдельные группы товаров. Например, мобильные телефоны или вся линейка товаров бренда Samsung.* |  |
| Регионы продвижения*Регион (страна, город), в котором Вы планируете развивать свой бизнес. Например, интересует только Минск.* |  |
| Рекламная деятельность*Инструменты интернет-маркетинга, которые Вы используете для продвижения своих товаров/услуг (Контекстная реклама, Яндекс.Маркет, Баннерная реклама, Пресс-релизы, Соц.сети, Электронные рассылки и пр.)* |  |
| Конкуренты*Названия и адреса сайтов Ваших Конкурентов.*  |  |
| Конкурентные преимущества*Ваши преимущества перед Конкурентами (бесплатная доставка, подарки при заказе от…, работа без выходных, доставка день в день, скидки постоянным клиентам и пр.).* |  |
| **Информация о сайте** |  |
| Доменное имя*Адрес, по которому размещен Ваш сайт. Например, db.by.* |  |
| Сколько времени существует Ваш сайт?*Приблизительное время существования сайта (менее года, 1-2 года, более 5 лет).* |  |
| Продвигался ли сайт ранее? Если да, то с чем связан поиск нового подрядчика?*Если сайт продвигался ранее, каких результатов достигли, за какое время, что не устроило? Например, сайт продвигали 2 года, все устраивает, но мы хотим двигаться дальше, услышать оценку со стороны, получить новые рекомендации. Или, наоборот, сайт продвигается 1 год, по большинству запросов так и не попали в ТОП-10, подрядчик не может предоставить обоснованный ответ.* |  |
| Есть ли у вас другие сайты? Если есть – перечислите их. На какие сегменты рынка они сориентированы? Какие цели преследуют?*Например, есть еще 2 сайта — site.by и site2.by. Первый сайт — корпоративный сайт с каталогом (информационный). Второй сайт — для дилеров и оптовых продаж.* |  |
| Цели продвижения сайта *Какие цели Вы ставите перед услугой SEO (улучшение видимости сайта в выдаче поисковых систем, увеличение трафика на сайт, брендирование, увеличение конверсии и т.п.).* |  |
| **Технические особенности** |
| Изменения на сайте*Какие изменения на сайте для Вас приемлемы:** *Ничего нельзя менять*
* *Допустимы небольшие изменения*
* *Допустимы значительные изменения существующего сайта*
* *Готовы к полной замене сайта*
 |  |
| Связь с разработчиком сайта*Кто является разработчиком Вашего сайта? Сможет ли он вносить изменения на сайт по нашим ТЗ?* |  |
| CMS сайта*Какая система управления (CMS) установлена на сайте?* |  |
| Доступы*Возможно ли предоставить доступы к FTP и CMS сайта?* |  |
| **Дополнительная информация** |
| Поисковые запросы*Запросы, по которым Вы бы хотели видеть свой сайт в ТОП-10, а также запросы, которые должны быть обязательно в списке продвигаемых* |  |
| Оценка качества работ*Критерии, по которым будете оценивать качество проводимых работ (рост позиций, рост трафика, увеличение количества заказов через корзину, рекомендации по развитию сайта и пр.)*  |  |
| Как узнали о нашей компании?* *Рекомендация знакомых*
* *Поиск в Интернете*
* *Соц.сети*
* *Ссылка на других сайтах*
* *Посещаю Ваши мероприятия*
* *Сотрудничали с Вами в другой компании*
 |  |
| Бюджет*Ориентировочная сумма в месяц, которую Вы готовы вкладывать в развитие Вашего сайта* |  |
| Ваши пожелания и комментарии*Возможно, остались вопросы, которые мы не уточнили, но очень важные для Вас* |  |

Благодарим за предоставленную информацию!