**Бриф по продвижению сайта (SEO)**

Благодарим Вас за проявленный интерес к услугам Студии Борового. Мы будем рады стать для Вас надежным партнером в области продвижения Вашего бизнеса в Интернете.

Чтобы мы разговаривали на одном языке, ответьте, пожалуйста, на вопросы максимально подробно. Благодаря этому мы сможем подготовить предложение, максимально соответствующее Вашим требованиям.

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактная информация** | |
| Как мы можем к Вам обращаться?  *Полностью ФИО и должность ответственного лица.* |  |
| Телефон  *Номер телефона, по которому мы можем с Вами связаться.* |  |
| E-mail  *Адрес электронной почты ответственного лица. На этот адрес Вы будете получать всю необходимую информацию.* |  |
| Skype  *Укажите Ваш Skype, если предпочитаете данный вид связи.* |  |
| **Информация о компании** | |
| Название Компании  *Полное название Вашей компании. Например, ЧУП «Студия Борового».* |  |
| Целевая аудитория  *Пол, возраст, социальный статус, интересы, хобби, готовность пробовать новинки и пр. Например, мужчины и женщины, 30-50 лет, с уровнем дохода выше среднего. Ценят время, готовы переплатить, но получить товар в точно указанное время. Уделяют внимание деталям и требуют внимательного отношения к себе.* |  |
| Приоритетные направления бизнеса  *Товары/услуги, реализация которых приносит Вам основной доход: отдельные группы товаров. Например, мобильные телефоны или вся линейка товаров бренда Samsung.* |  |
| Регионы продвижения  *Регион (страна, город), в котором Вы планируете развивать свой бизнес. Например, интересует только Минск.* |  |
| Рекламная деятельность  *Инструменты интернет-маркетинга, которые Вы используете для продвижения своих товаров/услуг (Контекстная реклама, Яндекс.Маркет, Баннерная реклама, Пресс-релизы, Соц.сети, Электронные рассылки и пр.)* |  |
| Конкуренты  *Названия и адреса сайтов Ваших Конкурентов.* |  |
| Конкурентные преимущества  *Ваши преимущества перед Конкурентами (бесплатная доставка, подарки при заказе от…, работа без выходных, доставка день в день, скидки постоянным клиентам и пр.).* |  |
| **Информация о сайте** |  |
| Доменное имя  *Адрес, по которому размещен Ваш сайт. Например, db.by.* |  |
| Сколько времени существует Ваш сайт?  *Приблизительное время существования сайта (менее года, 1-2 года, более 5 лет).* |  |
| Продвигался ли сайт ранее? Если да, то с чем связан поиск нового подрядчика?  *Если сайт продвигался ранее, каких результатов достигли, за какое время, что не устроило? Например, сайт продвигали 2 года, все устраивает, но мы хотим двигаться дальше, услышать оценку со стороны, получить новые рекомендации. Или, наоборот, сайт продвигается 1 год, по большинству запросов так и не попали в ТОП-10, подрядчик не может предоставить обоснованный ответ.* |  |
| Есть ли у вас другие сайты? Если есть – перечислите их. На какие сегменты рынка они сориентированы? Какие цели преследуют?  *Например, есть еще 2 сайта — site.by и site2.by. Первый сайт — корпоративный сайт с каталогом (информационный). Второй сайт — для дилеров и оптовых продаж.* |  |
| Цели продвижения сайта  *Какие цели Вы ставите перед услугой SEO (улучшение видимости сайта в выдаче поисковых систем, увеличение трафика на сайт, брендирование, увеличение конверсии и т.п.).* |  |
| **Технические особенности** | |
| Изменения на сайте  *Какие изменения на сайте для Вас приемлемы:*   * *Ничего нельзя менять* * *Допустимы небольшие изменения* * *Допустимы значительные изменения существующего сайта* * *Готовы к полной замене сайта* |  |
| Связь с разработчиком сайта  *Кто является разработчиком Вашего сайта? Сможет ли он вносить изменения на сайт по нашим ТЗ?* |  |
| CMS сайта  *Какая система управления (CMS) установлена на сайте?* |  |
| Доступы  *Возможно ли предоставить доступы к FTP и CMS сайта?* |  |
| **Дополнительная информация** | |
| Поисковые запросы  *Запросы, по которым Вы бы хотели видеть свой сайт в ТОП-10, а также запросы, которые должны быть обязательно в списке продвигаемых* |  |
| Оценка качества работ  *Критерии, по которым будете оценивать качество проводимых работ (рост позиций, рост трафика, увеличение количества заказов через корзину, рекомендации по развитию сайта и пр.)* |  |
| Как узнали о нашей компании?   * *Рекомендация знакомых* * *Поиск в Интернете* * *Соц.сети* * *Ссылка на других сайтах* * *Посещаю Ваши мероприятия* * *Сотрудничали с Вами в другой компании* |  |
| Бюджет  *Ориентировочная сумма в месяц, которую Вы готовы вкладывать в развитие Вашего сайта* |  |
| Ваши пожелания и комментарии  *Возможно, остались вопросы, которые мы не уточнили, но очень важные для Вас* |  |

Благодарим за предоставленную информацию!